

Destination Marketingexzellenz



Marketingexzellenz im Tourismus

Konzepte – Fallstudien – Best Practices

Herausgegeben von
Prof. Dr. Marco A. Gardini

2017, ca. 279 Seiten, mit zahlreichen
Abbildungen, € (D) 39,95
ISBN 978-3-503-17102-6

„Warum sollte ich bei Ihnen buchen?“ ist eine der typischen Kundenfragen, auf die jedes Tourismusunternehmen eine überzeugende Antwort haben sollte. Aber warum sind manche Anbieter dabei erfolgreicher als andere? Was kennzeichnet **zielgerichtete Marketingarbeit im Tourismus** und wie entsteht eine überdurchschnittliche „Marketing Performance“?

Speziell für Tourismusunternehmen

Wie erfolgreiche Tourismusunternehmen ein ausgeprägtes **marktorientiertes Selbstverständnis entwickeln** und in ihren relevanten Zielsegmenten kundenbezogene ‚Leads‘ erreichen, betrachtet dieses Buch. Die erfahrenen Marketingexperten um Marco A. Gardini zeigen, wie Sie

- ▶ **differenzierungsfähige Positionen** im Tourismus aufbauen und halten können,
- ▶ **tourismusspezifische Marketingansätze** und -strategien konsequent in Ihr Management einbringen,
- ▶ **bereits erwiesene Erfolgsfaktoren** nutzen und auf Ihre Organisation übertragen.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/17102

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Erstklassige Brancheninformationen

Bestellschein

Marketingexzellenz im Tourismus

Konzepte – Fallstudien – Best Practices

Herausgegeben von Prof. Dr. Marco A. Gardini

2016, ca. 279 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17102-6

Von Markenbildung und Erlebnisinszenierung zu neuen Chancen durch Big Data und Digitalisierung: Wer äußerst konkrete, innovative **Marketingkonzepte, Fallstudien und Best Practices** in Tourismus, Hotellerie und Freizeitwirtschaft sucht, wird in diesem Buch fündig.

Der Herausgeber

Prof. Dr. rer. pol. Marco A. Gardini ist Prodekan der Fakultät Tourismus an der Hochschule Kempten und Inhaber der Professur für Internationales Hospitality Management und Marketing. Er verfügt über eine langjährige Berufserfahrung und ist seit vielen Jahren für namhafte Unternehmen aus der Industrie-, Dienstleistungs- und Tourismusbranche als Berater, Trainer, Coach und Referent tätig.

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/17103

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt