

Name	Vorname	Hochschule	Art der Arbeit	Titel der Arbeit
Lorenz	Christina	Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten	Bachelorarbeit	Externe Social Media Erfolgsmessung für Destinationen
Mandl	Elisabeth	FH JOANNEUM	Bachelorarbeit	SuSTRAYnability? An analysis to figure out if Stray Ltd can be regarded as a sustainable backpacking tour operator
Pape	Kathrin	HTWG Konstanz	Bachelorarbeit	Application of Sustainability Indicators for Coastal Destinations in Indonesia - The extended Sustain / Quality Coast system
Pross	Felicitas	FH JOANNEUM	Bachelorarbeit	Leichter Leben - die Wirkung der Natur auf das menschliche Wohlbefinden
Rieglbauer	Judith	FH JOANNEUM	Bachelorarbeit	Certifications as chance for Slum tourism
Schindler	Verena	FH JOANNEUM	Bachelorarbeit	Jeder Gast ein Tester – Hotelbewertung im Internet Chancen und Risiken von Hotelbewertungsplattformen für Hotelbetriebe
Schlotmann	Sabine	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft GmbH	Bachelorarbeit	Veganes Reisen. Eine Chance für den Reiseveranstalter KLUGES REISEN zur Erschließung einer neuen Zielgruppe
Theißl	Viktoria	FH JOANNEUM	Bachelorarbeit	Nachhaltiges Reisenecessaire? Eine Analyse von Sonnenschutzmittel auf Basis der wichtigsten Gütesiegel für Sonnenschutzmittel
Anderhuber	Bianca	FH JOANNEUM	Masterarbeit	Bildung als Schlüsselfaktor im CSR-Management Gestaltung von Anschlussfähigkeit zwischen bestehender Bildungspraxis in Tourismusschulen und dem Querschnittsthema CSR im Tourismus
Bulence	Paul	FH Salzburg	Masterarbeit	Using game design elements for visitor experience enhancement
Foss	Fabienne	MCI Tourismus	Masterarbeit	Determinanten des Innovationsprozesses in der Hotellerie
Gerum	Alexander	KU Eichstätt-Ingolstadt	Masterarbeit	Frischer Wind oder laues Lüftchen? Zur Auswirkung des ermäßigten Mehrwertsteuersatzes auf den Investitionsstau im bayerischen Beherbergungswesen
Hartmann	Sandra	FH JOANNEUM	Masterarbeit	SpiriTrekking. Theoretische Grundlagen und deren praktische Umsetzung für Reiseveranstalter
Haslwanter	Stefanie	MCI Tourismus	Masterarbeit	Die Destinationselite - Funktionen und Definition

Name	Vorname	Hochschule	Art der Arbeit	Titel der Arbeit
<b>Kraft</b>	Elisabeth	FH JOANNEUM	Masterarbeit	„Kraftplätze“ – Naturräume als spirituelle Sphären des Gesundheitstourismus?
<b>Monteiro Harasymowicz</b>	Paula	FH Salzburg	Masterarbeit	The outernet: a conceptual framework and implications for the tourism industry
<b>Münzer</b>	Susanne	MCI Tourismus	Masterarbeit	WEBSITE QUALITY - JUST A MATTER OF PERSPECTIVE? Importance of Website Quality Dimensions Throughout the Hotel Planning Process
<b>Praschl</b>	Elisabeth	FH JOANNEUM	Masterarbeit	Der wahrgenommene Fachkräftemangel im Gesundheitstourismus. Untersuchung eines Phänomens am Beispiel ausgewählter Unternehmen im Gesundheitstourismus.
<b>Rauth</b>	Dorina	HOCHSCHULE RheinMain	Masterarbeit	Die Slow Travel Bewegung in touristischen Märkten. Eine Zielgruppenanalyse für Destinationen zur Gestaltung der Produkt- und Kommunikationspolitik im deutschsprachigen Raum
<b>Riegler</b>	Susanne	FH JOANNEUM	Masterarbeit	Sustainable Leadership lernen? Kompetenzförderung in der Bildung als Voraussetzung für CSR-orientierte Führungskräfte
<b>Ronay</b>	Emre	FH Salzburg	Masterarbeit	NFC SMART CITY: Cities of the future. Application of a scenario method and a complex system framework to illuminate the uncertain future of tourism destinations
<b>Schwerdtner</b>	Christian	Hochschule für Nachhaltige Entwicklung, Eberswalde	Masterarbeit	Die Nachhaltigkeitskommunikation von deutschen Destinationen unter besonderer Berücksichtigung von Informations- und Kommunikationstechnologien. Nutzung, Ausblick, Bewertung.
<b>Semrajc</b>	Angela	MCI Tourismus	Masterarbeit	Mobile Ethnography as a Research Tool to capture Multichannel Customer Experiences in an Online Environment
<b>Siech</b>	Frauke	DHBW Ravensburg	Masterarbeit	Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterzufriedenheit im Reisebüro – Eine theoretische und empirische Betrachtung zur Bestimmung der Relevanz ausgewählter Faktoren der Arbeitszufriedenheit
<b>Vogel</b>	Julia	Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten	Masterarbeit	Social Search im Tourismus – effektive Positionierung von touristischen Unternehmen im Online-Marketing in Bezug auf die zukünftige Entwicklung von Suchmaschinen und Social Media
<b>Zraunig</b>	Julia	MCI Tourismus	Masterarbeit	Anforderungen an Führungskräfte im Tourismus - Leadership aus Sicht der Generation Y
<b>Bauder</b>	Michael	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	Dissertation	Der Einsatz von Geoinformationstechnologie zur Analyse touristischer Mobilität
<b>Ebadi</b>	Mehdi	Universität Heidelberg	Dissertation	Shrine Pilgrimage in Northeastern Iran. With Khaled Nabi as case study. A study on the forms, impacts and significance of the visits

Name	Vorname	Hochschule	Art der Arbeit	Titel der Arbeit
<b>Herntrei</b>	Marcus	Universität Paderborn	Dissertation	Wettbewerbsfähigkeit von Tourismusdestinationen: Bürgerbeteiligung als Erfolgsfaktor?
<b>Klein</b>	Anna	Universität Hohenheim	Dissertation	Lifestyles of Health and Sustainability. Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS
<b>Schuhbert</b>	Arne	Universität Trier	Dissertation	Touristische Destinationen als Cluster - eine Untersuchung zur wissensbasierten Wettbewerbsfähigkeit tourismusökonomischer Raumsysteme in Entwicklungsländern am Beispiel der Napo Provinz Ecuadors
<b>Schuler</b>	Alexander	Leuphana Universität Lüneburg	Dissertation	Management der Bildung und Veränderung von Destinationen – ein prozessorientierter Ansatz
<b>von Bergner</b>	Nele	Leuphana Universität Lüneburg	Dissertation	Future Challenges for Global Tourism