

Name	Vorname	Hochschule	Art der Arbeit	Titel der Arbeit
Helleisz	Lena	HS Kempten	Bachelorarbeit	Sind Frauen die besseren Sextouristen? Ein Vergleich des geschlechterspezifischen Verhaltens im modernen Sextourismus anhand ausgewählter Kriterien
Schuon	Nicole	Hochschule Worms	Bachelorarbeit	César Manrique unter Tourismus auf Lanzarote – Erfolgsbilanz eines frühen Nachhaltigkeitskonzepts
Vagts	Anna	Jade Hochschule	Bachelorarbeit	Gesundheitstourismus in der Gemeinde Krummhörn – Eine kritische Analyse des regionalen Potentials
Warnemünde	Natalie	FH Westküste	Bachelorarbeit	Kommunikation von Corporate Social Responsibility bei Reiseveranstaltern für Lateinamerika
Zindler	Nicola	DHBW Ravensburg	Bachelorarbeit	Share-Economy im Tourismus. Darstellung am Beispiel „Sharing im Beherbergungsbereich“
Böckmann	Jennifer	Internationale Hochschule Bad Honnef	Masterarbeit	Host – Guest Relationship Between Local Residents of the Rhine – Mosel Region and River Cruise Tourists
Garms	Mareike	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	Masterarbeit	Travel Motives of German Tourists in the Scandinavian Wilderness – The Case of Fulufjället National Park, Sweden
Glaser	Carmen	KU Eichstätt-Ingolstadt	Masterarbeit	Recommendations for the development of biodiversity indicators and their applicability in a quality label for coastal tourism destinations in the Mediterranean
Graff	Nico	Deutsche Sporthochschule Köln	Masterarbeit	Erfassung der Wahrnehmung natürlicher Ausstattung eines Nationalparks mittels visitor employed photography und GPS tracking
Heel	Katja	FH Wien der WKW	Masterarbeit	Innenmarketing im Destinationsmanagement Gestaltungsmöglichkeiten und Hemmnisse der Kommunikation nach innen dargestellt am Beispiel Südtirol
Hinterleitner	Miriam	MCI Management Center Innsbruck	Masterarbeit	Technology enhanced hotel experience
Hüffel	Sonja	Internationale Hochschule Bad Honnef	Masterarbeit	Gamification as a Tool for Exhibitors to Acquire Customers at German Trade Fairs
Just	Robert	TU Dresden	Masterarbeit	Die individuelle Wahl der touristischen Destination - Eine Analyse des Entscheidungsverhaltens deutscher Touristen für europäische Metropolen
Martens	Hanno	Cologne Business School (CBS)	Masterarbeit	Comparing the Image of Abu Dhabi and Dubai as Tourism Destinations - The Perception of potential first-time Visitors from Germany

Name	Vorname	Hochschule	Art der Arbeit	Titel der Arbeit
Müller	Anne-Kathrin	KU Eichstätt-Ingolstadt	Masterarbeit	Die Berücksichtigung von Busreisenden durch touristische Anbieter insbesondere in städtischen Verkehrskonzepten
Reichelt	Stephan	Anglia Ruskin University, UK	Masterarbeit	Sustainable Tourism Destination Assessment and Certification: The Current State and Development Potential
Seher	Victoria	KU Eichstätt-Ingolstadt	Masterarbeit	Volunteering – Persönlichkeitsbildung im Spannungsfeld von sozialer Erfahrung und ökonomischer Praxis
Stömer	Franziska	Leuphana Universität Lüneburg	Masterarbeit	Nutzung von Big Data zur Optimierung von Touchpoints in touristischen Destinationen
Vedder	Yana	Cologne Business School (CBS)	Masterarbeit	Language Tourism in Malta – An Analysis of Generation Y Motivations
Wahler	Rebecca	MCI Management Center Innsbruck	Masterarbeit	Die Anwendung von Eye Tracking im Rahmen des Sensory Marketing zur Evaluation der Benutzerfreundlichkeit touristischer Websites
Wandel	Leonie	FH Wien der WKW	Masterarbeit	Innovationsprozesse als Schlüsselfaktor des Erfolgs von klein- und mittelständischen Unternehmen im Tourismus dargestellt anhand der österreichischen Hotellerie
Wasle	Christiane	MCI Management Center Innsbruck	Masterarbeit	Online-Marketing Instrumente für Kleinstunternehmen des Beherbergungssektors
Weberskirch	Fenja	MCI Management Center Innsbruck	Masterarbeit	Consumer Behaviour of Austrians and Germans toward ecolabels in the accommodation sector
Wirth	Alexander	MCI Management Center Innsbruck	Masterarbeit	Die Customer Journey eines Wanderurlaubers am Beispiel eines Urlaubes im Berchtesgadener Land. Handlungsempfehlungen für die Marketingaktivitäten der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH
Zepharovich	Elena	WU Wirtschaftsuniversität Wien	Masterarbeit	The Potential and Limits of Service-Learning to meeting the Goals of Education for Sustainable Development - The case of the "Sustainability Challenge" Service-Learning with Companies
Zink	Tanja	TH Ingolstadt	Masterarbeit	Zielgruppenorientierte Produktentwicklungen anhand einer strategischen Situationsanalyse im Gesundheitsreisemarkt für die Gründung eines Reiseveranstalters am Beispiel von Gesundheitsreise.de