



DGT-WORKSHOP „ERFOLGREICH TOURISMUSWISSENSCHAFTLICH PUBLIZIEREN“

Hintergrund:

Als DGT möchten wir Sie auf dem Weg zu einer wissenschaftlichen Veröffentlichung unterstützen, so dass Sie Ihre innovative Idee oder auch bestehende Forschungsergebnisse mit der Scientific Community teilen können. Egal, ob Sie zum wissenschaftlichen Nachwuchs zählen oder schon seit längerem im Forschungskontext tätig sind.

Wann: 23.04.2026, 09:00 – 17:00 Uhr und 24.04.2026, 09:00 – 15:30 Uhr

Wo: Hochschule München, Fakultät für Tourismus, Schachenmeierstraße 36, D-80636 München, Seminarräume S103, S106/107

Wer: Der Workshop richtet sich sowohl an die direkt an Hochschulen bzw. wissenschaftlichen Instituten tätige Tourismuswissenschaftler:innen als auch an wissenschaftlich publizierende Tourismuspraktiker:innen.

Kosten: 200 Euro/DGT-Mitglieder, 250 Euro/Nicht-Mitglieder (inkl. Getränke und kleiner Snacks an beiden Tagen)

Anzahl der Teilnehmenden: max. 15 Personen

23.04.2026: SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN - BLICK AUS UNTERSCHIEDLICHEN PERSPEKTIVEN

09:00 – 13:00 PUBLIZIEREN IN INTERNATIONALEN TOURISMUS-JOURNALS

Wichtige Aspekte hierbei sind u.a.: heutige Publikationserwartungen weltweit, internationale Journal-Landschaft, Journal-Rankings, Aufbau eines Journal-Artikels, Publikationskriterien, akademische Originalität und Potentiale erkennen und bewerten, Themen- und Methodenwahl, das OBC-Modell des wissenschaftlichen Publizierens, wissenschaftliches Schreiben und Wahl des richtigen Journals, die Rolle der Ko-Autor:innen, der Review-Prozess aus Autor:innensicht, Do's and Dont's des wissenschaftlichen Publizierens.

Kaffeepausen werden je Bedarf eingeräumt

Prof. Dr. Florian Kock, Copenhagen Business School, Dänemark (Associate Editor Tourism Management)

MITTAGSPAUSE

Gemeinsames Mittagessen in der Eclipse Kantine nebenan (optional)

14:00 – 15:00 PERSPEKTIVENWECHSEL 1: REVIEWER:IN UND VERLAG

In diesem Beitrag werden die aus Reviewer:in- und Verlagssicht häufigsten „Fehler“ von Autor:innen dargestellt. Hierzu wird u.a. auf folgende Fragen eingegangen: Was bedeutet „major revisions“, was „minor revisions“? Wie sollte die Überarbeitung dokumentiert werden?

Prof. Dr. Jürgen Schmude, Ludwig-Maximilians-Universität, München (Mitherausgeber Zeitschrift für Tourismuswissenschaft)

KAFFEEPAUSE

15:15 – 16:00 PERSPEKTIVENWECHSEL 2: VERFASSER:IN

Neben der erfolgreichen Veröffentlichung einer Qualifizierungsschrift bieten sich eine Vielzahl an Publikationsmöglichkeiten für Tourismuswissenschaftler:innen an. Dazu zählen u.a. internationale Zeitschriftenbeiträge, Tagungs-, Konferenz- und Sammelbände, und vieles mehr. Die damit verbundenen unterschiedlichen Erfahrungen werden durch eine aktuelle im Rahmen eines Erfahrungsberichts anschaulich dargestellt und diskutiert.

M.A. Christin Khardani, Ludwig-Maximilians-Universität, München (Doktorandin)

KAFFEEPAUSE



16:00 – 16:30 PERSPEKTIVENWECHSEL 3: GANZHEITLICHE BETRACHTUNG

Am Ende der gesamten Session möchten wir die verschiedenen Perspektiven zusammenführen und einen Blick auf die Bewertung der gesamten Publikationsleistung von Autor:innen werfen. Hier gehen wir auf die unterschiedlichen Möglichkeiten der Darstellung in wissenschaftlichen Datenbanken wie z.B. Scopus, ResearchGate oder Kudos ein.

Prof. Dr. Jürgen Schmude, Ludwig-Maximilians-Universität, München (Mitherausgeber Zeitschrift für Tourismuswissenschaft)

16:30 – 17:00 ABSCHLUSSDISKUSSION

24.04.2026 WORKSHOP: ANFERTIGEN INTERNATIONALER PUBLIKATIONEN

09:00 – 15:30 Hier erfahren Sie als Teilnehmende durch praktische Anwendung ('hands-on'), wie Sie konkret Ihre Chancen steigern können, in internationalen Journals zu publizieren. Sie stellen Ihre momentanen Arbeiten in der Gruppe vor und bekommen konkretes und individuelles Feedback (in Form einer Diskussion). Dabei wird auf die verschiedensten Elemente des Publikationsprozesses eingegangen und deren Wichtigkeit in Hinblick auf die Publikationschancen erklärt. Dazu gehören: Entwicklung und Beurteilung der Idee, Formulierung der 'Contribution', Elemente und Struktur des Manuskripts, klares und einfaches Schreiben, Methodenwahl, Schreiben in englischer Sprache und Copy-Editing, Auswahl des passenden Journals, Nutzen von Diagrammen und Schaubildern (und Anfertigen derselben), Umsetzung von Submission Guidelines der Journals, Besonderheiten der verschiedenen Sektionen im Artikel (und relative Gewichtung).

Prof. Dr. Florian Kock, Copenhagen Business School, Dänemark (Associate Editor Tourism Management)

Anmeldung bitte per E-Mail an info@dgt.de. Die Buchung erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Der Preis ist fällig nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt von der Veranstaltung ist nur in Schriftform möglich. Der Rücktritt kann ohne Angabe von Gründen bis 31.03.2026 erfolgen, danach wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein:e Ersatzteilnehmer:in gefunden wird. Bei Nichterscheinen ohne vorherige Rücktrittserklärung fällt die volle Gebühr an.